

Editorial

Wagen Sie den Schritt ins Web!

Immer öfter nutzen potenzielle Kunden das Internet und Suchmaschinen, um ein Unternehmen ausfindig zu machen. Eine eigene Firmenwebsite gehört deshalb zum Standard in der heutigen Internetgeneration. Denn sie informiert Ihre Kunden nicht nur über Leistungen und Produkte des Unternehmens, sondern kann auch ganz gezielt als Marketinginstrument eingesetzt werden. Damit erschließen Sie nicht nur neue Vertriebswege und Einnahmequellen, sondern können Ihre Kunden auch besser ansprechen und an das Unternehmen binden.



Der Schlüssel zum Erfolg im Netz ist somit Kundennähe und auch Aktualität der Website. Je nach Bedarf können Sie u.a. aktuelle News, Börseninformationen oder die neuesten Wettermeldungen in Ihre Homepage integrieren. Ein Lageplan garantiert zudem, dass Kunden auch den Weg zu Ihnen finden. Berührungspunkte bei der Erstellung einer eigenen Firmenhomepage müssen nicht sein. Denn Profi-Tools helfen Ihnen Schritt für Schritt bei der Gestaltung Ihrer Webpräsenz.

Der Aufbau einer eigenen Unternehmens-Website ist einfach wie nie. Auch die Kosten bleiben dank Profi-Hosting-Paketen überschaubar. Wagen deshalb auch Sie den Schritt ins Web. Es lohnt sich!

Ihre

Katja Krause
 Katja Krause, Projektleiterin

PCMagazin Kreativ 22



Flash ist weltweiter Standard für die Erstellung multimedialer Internet-Anwendungen. Online-Auftritte können sich mit Flash MX optimal präsentieren, Frontends ergonomisch gebaut

werden und interaktive Schulungskurse werden von den Teilnehmern besser angenommen. Flash MX unterstützt modernste Standards, wie XML und Web Services. Mit dieser Ausgabe von PC Magazin Kreativ steigt der Leser in die Produktion multimedialer Web-Seiten ein und wird schnell in die Lage versetzt – zusammen mit dem Material auf der CD – eindrucksvolle und komplexe Abläufe und Interaktionen zu erstellen. Mit CD, damit Sie gleich einsteigen können!

Business&IT 10



Voice over IP (VoIP) – Telefonieren übers Internet – erlebt derzeit einen wahren Boom. Wer allerdings glaubt, mithören der Gespräche ist nicht, der irrt. Vielmehr gilt wieder der alte

Slogan: Feind hört mit! Denn die Datenpakete können einfach mitgeschnitten werden. In einem großen Special zeigt Business&IT in seiner Ausgabe 10/2005, welche Maßnahmen dem Feind das Mithören unmöglich machen. Außerdem lesen Sie über Outsourcing á la carte, welche strategischen Allianzen Hersteller von Sicherheitssoftware miteinander eingehen, wie es um die Nachfolge in deutschen Unternehmen bestellt ist und was Netzwerkfähige Drucksysteme für Vorteile bringen.

Redaktion

Herausgeber/Chefredakteur: Stephan Quinkert, v.i.S.d.P

Stellv. Chefredakteur: Anja Deiningner, Jörg Hermann

Projektleitung: Katja Krause

Redaktion: Katja Krause, Otfried Schmidt

Freie Mitarbeiter: Achim Beiermann, Carola Heine, Astrid Hillmer-Bruer, Volker Hinzen, Michael Hülskötter, Björn Lorenz,

Andreas Maurer, Michael Rohrlich

Producer: Michael Grebenstein

Redaktionsassistentz: Sabine Steinbach (08121/95-1111)

Titellayout: Michael Grebenstein

Gesamtleitung Layout: Uschi Anders

Layout: Sandra Bauer (Ltg.), Silvia Schmidberger (Ltg.),

Sybille Arthen, Marcus Geppert, Michael Grebenstein,

Dorothea Voss, Rene Wirth

Fotografie: Josef Bleier

So erreichen Sie die Redaktion:

Telefon 08121 / 95-1141, Fax 08121 / 95-1625

E-Mail: redaktion@pcgo.de

Bankverbindungen: Postbank München,

Konto: 405541807, BLZ 700 100 80

Einzelheftbestellung:

WEKA Computerzeitschriftenverlag GmbH

Leserservice, CSJ, Postfach 14 02 20,

80452 München, Tel.: 089/2 09 59-136,

Fax: 089/2 00 28-123, E-Mail: weka@csj.de

Manuskripteinsendungen: Manuskripte und Programme werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten worden sein, so muss das angegeben werden. Mit der Einsendung von Manuskripten und Listings gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den vom WEKA Computerzeitschriften-Verlag herausgegebenen Publikationen und zur Vervielfältigung der Programmlistings auf Datenträgern. Mit Einsendung von Bauanleitungen gibt der Einsender die Zustimmung zum Abdruck in von der WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH verlegten Publikationen und dazu, dass die WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH Geräte und Bauteile nach der Bauanleitung herstellen lässt und vertreibt oder durch Dritte vertreiben lässt. Honorare pauschal oder nach Vereinbarung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Listings wird keine Haftung übernommen.

Urheberrecht: Alle in diesem Heft erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen und Zweitverwertung, vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, dass die beschriebene Lösung oder verwendete Bezeichnung frei von gewerblichen Schutzrechten ist.

Als Kolumne oder als Meinung gekennzeichnete Beiträge geben die Ansicht der Autoren, nicht unbedingt die der Redaktion, wieder.

Haftung: Für den Fall, dass in diesem Heft unzutreffende Informationen oder in veröffentlichten Programmen oder Schaltungen Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Sonderdruck-Dienst: Alle in dieser Ausgabe erschienenen Beiträge können für Werbezwecke in Form von Sonderdruckungen hergestellt werden. Anfragen an WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH, Birgit Düwel, Tel. 08121 / 95 1440 (13:00 - 17:00 Uhr), E-Mail: bduewel@wekanet.de

Anzeigenabteilung

Ihr Kontakt zum Anzeigenteam:
Angelika Plischke

Telefon 08121-95-1171, Fax 08121-95-1196

Anzeigenleitung (verantwortlich für Anzeigen):

Gisela Nerke (-1211) gnerke@wekanet.de

Anzeigenverkaufsführung: Barbara Krebs (-1180)

bkrebs@wekanet.de

Business Development & Key Account Manager:

Roy Decker (05651) 92.93.90, rdecker@wekanet.de

Albert Petryszyn (-1860) apetryszyn@wekanet.de

Richard Spitz (-1108) rspitz@wekanet.de

Mediaberatung: Jürgen Auselt (-1172) jauselt@wekanet.de

Online-Werbung: Klaus Ahlering (-1182) kahlering@wekanet.de

International Sales Manager:

Ms Andrea Rieger, phone: 0049-8104-66 84 58,

fax: 0049-8121-66 84 59, arieger@wekanet.de

International Representatives

UK/Ireland/France: Huson International Media, Ms Rachel di Santo, Cambridge House, 8 Gogmore Lane, Chertsey, GB - Surrey, KT16 9AP, phone: 0044-1932-56 49 99, fax: 0044-1932-56 49 98, rdisanto@husonmedia.com

USA/Canada - West Coast: Huson International Media, Mr Ralph Lockwood, Pruneyard Towers, 1999 South Bascom Avenue, Suite 1000, USA - Campbell, CA 95008, phone: 001-408-879 66 66, fax: 001-408-879 66 69, ralph@husonusa.com

USA/Canada - East Coast: Huson International Media, Ms Natasha Hazan, Empire State Building, 350 5th Avenue, Suite 2719, USA - New York, NY 10118, phone: 001-212-268 33 44, fax: 001-212-268 33 55, natasha@husonusa.com

Taiwan: TWO-Way Communications Co. LTD., Mr Charles Liu, 11F/1, No. 421, Sung Shan Road, 110 Taipei, Taiwan, R.O.C., phone: 00886-2-2727-77 99, fax: 00886-2-2728-36 86, liu@twoway-com.com

Korea: Young Media Inc., Mr Young J. Baek, 407 Jinyang Sangga, 120-3 Chungmuro 4 ga, Chung-ku, Seoul, Korea 100-863, phone: 82-2-2273-4818, fax: 82-2-2273-4866, ymedia@ymedia.co.kr

Anzeigendisposition:

Petra Otte (-1479) potte@wekanet.de

Anzeigengrundpreise: Es gilt die Preisliste Nr. 5 vom 1.1.2005

Verlag

Anschrift des Verlages:

WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH, Gruber Straße 46a, 85586 Poing, Telefon 08121 / 95-0, Telefax 08121 / 95-1199

Verlagsleitung Marketing/Vertrieb: Helmut Grünfeldt

Vertriebs-/Marketingleitung: Robert Riesinger (-1485)

Vertrieb Handel: MZV, Moderner Zeitschriftenvertrieb GmbH & Co.KG, Breslauer Str. 5, 85386 Eching, E-Mail: MZV@mzv.de, Telefon 089/31906-0, Telefax 089/31906-113

PCGo Know-how ist eine Sonderheftreihe der PCGo CD

Leitung Herstellung: Marion Stephan

Technik: Artur Wahl GmbH, Streitfeldstraße 37, 81678 München

Druck: RR Donnelley Europe SP.zo.o., Ul. Broncow Modline 11, 30-733 Krakow / Poland

Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Hennigs, Alan Markovic, Stephan Quinkert

© 2005 WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH

Alleinige Gesellschafterin der WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH ist die WEKA Holding GmbH & Co. KG, Kissing, vertreten durch ihre Komplementärin, die WEKA Holding Beteiligungs-GmbH.